

引用例 2 の抜粋英訳文

KOREAN PATENT LAID-OPEN PUBLICATION

(1) Publication number: 2002-0076616

(2) Publication date: October 11, 2002

(3) Application number: 2001-0016598

(4) Filing date: March 29, 2001

(5) Applicant: ZIN CORPORATION CO., LTD.

(6) Inventor: LEE, CHANG HUI

(54) Title of Invention: SYSTEM FOR TRANSMITTING E-MAIL INCLUDING AUTHENTICATION BAR CODE AND METHOD FOR TRANSMITTING AND AUTHENTICATING THE SAME

(7) Abstract:

PURPOSE: A system for transmitting an E-mail including an authentication bar code and a method for transmitting and authenticating the same are provided to make an entrance possible through an authentication bar code having a request receipt number at an off-line by receiving a request of an invitation card, a ticket, a gift certificate, and so on through an on-line, converting the request receipt number into a bar code, and transmitting the bar code to a requester by an E-mail through a wire/wireless communication.

CONSTITUTION: A client DB(10) includes a client classification unit for making a manager site server(100b) classify/store/manage clients. A managing DB(20) manages and stores a reservation of an invitation card, a ticket, a gift certificate, etc. and a usage state thereof. A receipt

number creating DB(30) includes a receipt number creating unit for creating a receipt number and storing the created information when a client who connected to a homepage(100a) of the manager site through an Internet network(200) requests an invitation card, a ticket, a gift certificate, etc. A bar code creating DB(40) converts the receipt number created from the receipt number creating DB(30) into a bar code and stores the converted information. A transmission DB(50) transmits the created bar code to a requester through an E-mail stores the transmission information. If the requester requests an authentication of the bar code, an authentication DB(60) informs the result and stores the informing result and an attendance state of the requester.

引用例 2 の写し

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)(51)。Int. Cl. 7
G06F 17/60A4(11) 공개번호 특2002-0076616
(43) 공개일자 2002년10월11일(21) 출원번호 10-2001-0016598
(22) 출원일자 2001년03월29일(71) 출원인 (주) 진코퍼레이션
서울특별시 동작구 신대방동686-5(72) 발명자 이창희
서울특별시금천구시흥동938-15(74) 대리인 이영규
유동일
정태진

참사청구 : 있음

(54) 인증 바코드를 포함한 이메일의 발송시스템과 그 발송 및 인증방법

요약

본 발명은 인증 바코드를 포함한 이메일의 발송시스템과 그 발송 및 인증방법에 관한 것이다.

이같은 본 발명은, 초청장, 티켓, 상품권 등의 신청을 온라인을 통해 접수받은 후 그 신청접수번호를 바코드로 변환하여 유무선통신(예: 셀룰러폰, PCS, PDA, 인터넷)을 통해 이메일로 신청자에게 전송한 후 오프라인에서 신청접수번호를 갖는 인증 바코드를 통해 주판장소로의 출입이 가능하도록 하므로써, 신청자가 주판장소(예: 전시회, 세미나, 학술발표회, 연극, 극장, 놀이공원, 항공, 열차, 고속버스, 상품권을 취급하는 매장 등)로의 입장이 수신된 인증 바코드의 스캐닝을 통해 간편하게 이루어지도록 하여 종래에서와 같이 입장티켓이나 초청장의 발권으로부터 발생되는 불편함을 해소하는 한편, 백화점이나 구두매장에서 인증 바코드의 스캔작업을 통해 바로 상품을 구매할수 있도록 하는 인증 바코드를 포함한 이메일의 발송시스템과 그 발송 및 인증방법을 제공한다.

대표도

도 1

색인어

바코드, 이메일, 인증, 인터넷, 발송시스템

명세서

도면의 간단한 설명

- 도 1은 본 발명의 일실시예로 인증 바코드를 포함한 이메일 발송시스템의 구성도.
- 도 2는 본 발명의 일실시예로 인증바코드를 포함한 이메일 발송시 초청장의 관리도.
- 도 3은 본 발명의 일실시예로 인증 바코드를 포함한 이메일 발송시 티켓의 관리도.
- 도 4는 본 발명의 일실시예로 인증 바코드를 포함한 이메일 발송시 상품권의 관리도.
- 도 5는 본 발명의 일실시예로 인증 바코드를 포함한 이메일 발송방법을 보인 흐름도.
- 도 6은 본 발명의 일실시예로 인증 바코드를 포함한 이메일의 발송시 오프라인에서의 인증방법을 보인 흐름도.

도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명

- 10; 회원DB 20; 관리DB
- 30; 접수번호 생성DB 40; 바코드 생성DB
- 50; 전송DB 60; 인증DB
- 70; 컴퓨터 80; 바코드스캐너
- 90; 프린터 100; 주관사사이트
- 100a; 홈페이지 100b; 서버
- 200; 인터넷망

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 바코드를 포함한 이메일의 전송 및 인증에 관한 것으로서, 특히 초청장, 티켓, 상품권 등의 신청접수번호를 바코드로 변환한 후 변환된 바코드를 유무선통신(예: 셀룰러폰, PCS, PDA, 인터넷망)을 통해 이메일로 신청자에게 전송하고, 신청자가 주관장소(예: 전시회, 세미나, 학술발표회, 연극, 극장, 놀이공원, 항공, 열차, 고속버스, 상품권을 취급하는 매장 등)로의 입장이 수신된 인증 바코드의 스캐닝을 통해 가능하도록 하고, 더불어 매장에서 인증 바코드의 스캐닝을 통해 바로 상품을 구매할수 있도록 하는 인증 바코드를 포함한 이메일의 발송시스템과 그 발송 및 인증방법에 관한 것이다.

일반적으로, 오프라인(현실사회)에서 실시되는 전시회나 세미나 또는 학술발표회의 경우, 주관사가 별도의 초청인사목록을 작성한 후 그 작성된 초청목록의 인사들에게 각각 초청장을 발송한다.

그러면, 초청장을 받는 사람들은 모두 행사장의 입구에서 초청장에 대한 확인작업을 거쳐 행사장 안으로의 입장이 가능하게 된다.

그러나, 상기와 같은 행사장의 경우 초청장을 인쇄한 후 이를 일일이 초청하고자 하는 인사에게 발송하여야 하는 바, 이로 인한 인력의 낭비를 초래할뿐만 아니라 행사장 입구에서 초청장을 지닌 인사를 신분증과 대조하면서 일일이 확인하여야 하는 등 그 출입에 따른 확인작업이 상당히 지연되는 단점을 갖고 있다.

한편, 공연장(예; 연극, 극장)이나 놀이공원으로의 입장 또는 운송수단(예; 열차, 비행기, 고속버스 등)을 이용하기 위한 티켓의 경우, 전화 또는 인터넷이나 휴대단말기를 이용하여 티켓을 예매하거나 또는 티켓발권장으로 직접 찾아가 티켓을 구매하도록 되어 있다.

그러나, 상기와 같이 티켓을 예매하는 경우 그 예매자에게 티켓 발권을 위한 접수번호(암호)를 신청자에게 부여하게 되는데, 이때 신청자기 공연장 및 놀이공원의 매표소나 운송수단의 매표소에 부여받은 접수번호를 제시하도록 되어 있고, 매표소에서는 사전 예약된 접수번호의 티켓을 발권하게 되는 바, 신청자는 발권받은 티켓을 다시 공연장이나 놀이공원 또는 기차역, 고속버스, 공항의 입구에 제시하여야만 그 입장이 가능하게 되는 불편함이 따랐다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

따라서, 본 발명은 상기와 같은 종래의 문제점을 해결하기 위해 안출된 것으로서 본 발명의 목적은, 초청장, 티켓, 상품권 등의 신청을 온라인을 통해 접수받은 후 그 신청접수번호를 바코드로 변환하여 유무선통신을 통해 이메일로 신청자에게 전송한 후 오프라인에서 신청접수번호를 갖는 인증 바코드를 통해 주관장소로의 출입이 가능하도록 하므로서, 신청자가 주관장소로의 입장이 수신했던 인증 바코드의 스캐닝을 통해 간편하게 이루어지도록 하여 종래에서와 같이 입장 티켓이나 초청장의 발권으로부터 발생되는 불편함을 해소하는 한편, 백화점이나 구두매장에서 인증 바코드의 스캔작업을 통해 바로 상품을 구매할 수 있도록 하는 인증 바코드를 포함한 이메일의 발송시스템과 그 발송 및 인증방법을 제공하려는 것이다.

발명의 구성 및 작용

이하, 첨부된 도면에 의거하여 본 발명의 바람직한 실시시예를 설명하면 다음과 같다.

도 1은 본 발명의 실시시예로 인증 바코드를 포함한 이메일 발송시스템의 구성도이고, 도 2는 본 발명의 실시시예로 인증 바코드를 포함한 이메일 발송시 초청장의 관리도이며, 도 3은 본 발명의 실시시예로 인증 바코드를 포함한 이메일 발송시 티켓의 관리도이고, 도 4는 본 발명의 실시시예로 인증 바코드를 포함한 이메일 발송시 상품권의 관리도이다.

도 1 내지 도 4에 도시된 바와같이, 오프라인의 주관장소(예; 전시회, 세미나, 학술발표회, 연극, 극장, 놀이공원, 항공, 열차, 고속버스, 상품권을 취급하는 매장 등)에는 컴퓨터(70) 및 바코드스캐너(80)와 프린터(90)를 구성하고, 온라인 상에는 티켓(극장표, 연극표, 항공표, 상품권, 고속버스표, 열차표, 구두상품권, 백화점상품권, 놀이공원 입장권 등)의 예매나 행사주관용 홈페이지(100a)를 개설한 주관사이트(100)를 컴퓨터(70)와 통신네트워크로 연결하되,

상기 주관사이트(100)의 서버(100b)에는 고객을 분류별로 저장하여 관리하도록 고객분류수단을 갖는 고객DB(10),

초청장 및 티켓과 상품권 등의 예약과 그 사용상태를 관리하고 저장하는 관리DB(20),

인터넷망(200)을 통해 홈페이지(100a)로 접속된 고객이 초청장, 티켓, 상품권 등을 신청시 접수번호를 생성하고 그 생성정보를 저장하도록 접수번호 생성수단을 갖는 접수번호 생성DB(30),

상기 접수번호 생성DB(30)로부터 생성된 접수번호를 바코드로 변환하고 그 변환정보를 저장하도록 바코드 생성수단을 갖는 바코드 생성DB(40),

상기 바코드 생성DB(40)로부터 생성된 바코드를 이메일을 통해 신청자에게 전송하고 그 전송정보를 저장하도록 유무선통신망의 이메일 전송수단을 갖는 전송DB(50) 및,

신청자가 주관장소로부터 바코드스캐너(80)를 통해 바코드의 인증 요청서 결과를 통보하고 그 통보결과 및 신청자의 참석현황을 저장하도록 인증검색수단을 갖는 인증DB(60)로 구성되어 있다.

여기서, 상기 주관사이트(100)는 영화상영을 주관하는 사이트, 연극을 주관하는 사이트, 전시회나 세미나 및 학술발표회 등을 개최하는 사이트, 항공의 전반적인 업무를 담당하는 사이트, 여행에 필요한 전반적인 업무를 담당하는 여행사이트, 물품 판매를 주관하는 백화점이나 구두회사 사이트, 놀이공원 사이트, 철도의 전반적인 업무를 담당하는 철도정보사이트 중 어느 하나의 회사로 지정된다.

즉, 본 발명은 고객이 필요로 하는 티켓에매나 행사의 주관사로서 고객을 초청할 경우 신청접수번호를 이메일로 전송하여 그 관리를 하려는 데 특징을 갖고 있는 것이다.

상기 회원DB(10)는 티켓이나 상품권을 판매하는 회사가 주관사이트일 경우 인터넷망(200)을 통해 홈페이지(100a)로 접속한 고객(고객A... 고객J... 고객Z)이 티켓이나 상품권을 신청하면 그 신청고객의 인적사항 정보를 함께 저장함으로써, 오프라인의 매장에서 이메일에 포함된 바코드를 스캔시 바로 바코드에 나타난 신청접수번호로부터 고객 등록사항을 검색할 수 있도록 하였다.

더불어, 전시회나 세미나 또는 학술발표회를 주관하면서 초청장을 발송하는 회사가 주관사이트일 경우, 상기 회원DB(10)에는 주관사이트에서 발송할 대상의 초청 명단과 그 인적사항 정보 등을 함께 저장함으로써, 오프라인의 전시회장이나 세미나장 또는 학술발표회장에서 이메일에 포함된 바코드를 스캔시 바로 바코드에 나타난 초청접수번호로부터 참석자 등록사항을 검색할 수 있도록 하였다.

상기 관리DB(20)는 초청장, 티켓, 상품권 등의 예약과 그 사용상태를 관리하고 저장하는 초청장관리DB(21), 티켓관리DB(22), 상품권관리DB(23)를 포함하여,

도 2에 도시된 바와같이 상기 초청장관리DB(21)는 전시회나 세미나 및 학술발표회를 주관하는 개최자, 개최장소, 개최내용, 초청장(또는 초대장)의 신청접수번호를 갖는 바코드의 이메일 발송내역, 참석내역, 감사내역, 행사 개최에 따른 수익내역 및 지출내역 등을 관리하도록 구성되어 있다.

도 3에 도시된 바와같이 상기 티켓관리DB(22)는 공연장(극장, 연극)이나 놀이공원, 항공편, 열차표 등의 티켓을 판매하는 주관사의 판매장소, 예약시간, 고객의 예약내용, 예약에 따른 티켓의 신청접수번호를 갖는 바코드의 이메일 발송내역, 바코드의 인증에 따른 티켓의 사용내역, 예약 취소내역, 티켓판매에 따른 수익내역 및 지출내역 등을 관리하도록 구성된다.

도 4에 도시된 바와같이 상기 상품권관리DB(23)는 상품을 취급하는 백화점이나 구두매장 등의 상품권을 판매하는 주관사의 상품내역, 주문내역, 주문에 따른 상품권의 신청접수번호를 갖는 바코드의 이메일 발송내역, 바코드의 인증에 따른 상품권의 사용내역, 주문 취소내역, 상품권 판매에 따른 수익내역 및 지출내역 등을 관리하도록 구성되어 있다.

본 발명의 다른 일면에 따라, 도 5는 본 발명의 일실시예인 인증 바코드를 포함한 이메일 발송시스템으로 부터 발송된 인증 바코드의 발송방법을 도시한 것으로서,

주관사이트(100)의 홈페이지(100a)로 인터넷망(200)을 통해 접속된 고객(고객A... 고객J... 고객Z)의 신청접수번호를 생성한 후 그 생성된 신청접수번호와 고객정보를 관리DB(20)에 저장하는 단계;

상기 생성된 신청접수번호를 바코드로 변환하면서 이를 전송할 이메일의 문서에 포함시킨 후 신청자의 이메일 주소로 전송하는 단계; 및,

상기 전송된 이메일을 신청자가 수신하여 확인한 후 그 출력여부를 결정하는 단계; 로 진행된다.

여기서, 주판사이트(100)에서 고객(고객A... 고객J... 고객Z)의 이메일 주소로 전송되는 인증 바코드는, 무선통신망으로 부터 구현되는 모바일(mobile)시스템을 통해 고객의 무선통신단말기에서도 수신할수 있고, 고객은 무선통신단말기에 수신된 인증 바코드를 주판장소의 입구에서 스캔받으므로써 그 출입이 가능하도록 구현하였다.

더불어, 인증 바코드를 고객의 이메일 주소로 전송받는 바, 고객은 컴퓨터가 비치된 장소(예: PC방)에서 언제든지 이메일 확인을 통해 인증 바코드를 출력할수 있는 바, 장소의 구매됨이 없이 필요로 할 때 언제든지 인증 바코드를 프린터를 통해 출력하여 사용할수 있을뿐만 아니라, 오프라인의 주판장소에 비치된 컴퓨터(70)와 프린터(90)를 이용할수도 있다.

즉, 본 발명의 또 다른 일면에 따라, 도 6은 본 발명의 일실시예인 인증 바코드를 포함한 이메일 발송시스템으로 부터 발송된 인증 바코드의 인증방법을 도시한 것으로서,

온라인 주판사이트(100)의 서버(100b)로 오프라인의 주판장소에 비치된 컴퓨터(70)를 통신네트워크 연결한 후 신청자가 무선통신단말기에 수신된 인증바코드 또는 프린터를 통해 인증바코드를 포함한 문서를 오프라인의 주판장소에서 제시할 경우 이를 바코드 스캐너(80)를 통해 스캔하는 단계;

상기 스캔된 인증 바코드의 신청접수번호를 주판사이트(100)의 서버(10b)를 통해 인증DB(60)로 부터 인증결과를 거친 후 신청접수번호가 등록된 것인가를 판단하는 단계;

상기 인증결과 등록된 것이면 주판사이트(100)의 서버(100b)를 통해 관리DB(20)에 신청자의 참석결과를 등록한 후 신청자의 출입을 허용하는 단계;

상기 인증결과 신청접수번호가 등록된 것이 아니면, 주판사이트(100)의 관리DB(20)에 구축된 자료를 검색한 후 신청접수번호의 분류 오류인가를 판단하는 단계; 및,

상기 판단결과 분류오류가 아니면 상기의 단계를 반복 실행하고, 분류오류이면 주판사이트(100)의 접수번호 생성DB(30)에 구축된 접수번호 생성수단을 통해 다시 신청자의 접수번호를 생성한 후 이를 바코드 생성DB(40)에 구축된 바코드생성수단을 통해 바코드로 변환하여 전송DB(50)의 전송수단을 통해 신청자에게 전송 또는 주판장소의 컴퓨터(70)로 전송하는 단계; 진행된다.

여기서, 상기 인증DB(60)는 주판장소로 부터 바코드에 대한 인증 요청시, 그 내부의 인증검색수단을 통해 주판사이트(100)의 서버(100b)에 구축되어 있는 회원DB(10), 관리DB(20), 접수번호 생성DB(30), 바코드 생성DB(40), 전송DB(50)를 순차적으로 검색하므로써, 고객이 최초 신청을 할때부터 고객에게 바코드가 이메일로 전송될때까지의 진행과정을 통해 오프라인의 주판장소에서 인증 바코드가 등록된 것인가를 정확하게 판단한 후 그 결과를 오프라인 주판장소의 컴퓨터(70)로 전송하도록 하였다.

이와같이 구성된 본 발명의 일실시예에 대한 작용을 첨부된 도 1 내지 도 6을 참조하여 설명하면 다음과 같다.

먼저, 티켓이나 상품권의 신청 주판사이트에 대하여 살펴보기로 한다.

주판사이트(100)의 홈페이지(100a)로 인터넷망(200)을 통해 고객(고객A... 고객J... 고객Z)이 온라인 접속한 후 티켓 또는 상품권을 신청하는 경우, 상기 주판사이트(100)의 서버(100b)에 구축된 회원DB(10)는 고객분류수단을 통해 신청고객을 분류별로 저장하여 관리한다.

이때, 상기 주판사이트(100)의 서버(100b)에 구축된 접수번호 생성DB(30)에서는 접수번호 생성수단을 통해 고객의 신청접수번호를 생성한 후 그 생성된 접수번호를 저장하는 한편, 바코드 생성DB(40)로 출력한다.

그러면, 상기 바코드 생성DB(40)의 바코드 생성수단에서는 접수번호 생성DB(30)로 부터 생성된 접수번호를 바코드로 변환한 후 그 변환정보를 저장하게 되는 것이다.

그리고, 상기 바코드 생성DB(40)로부터 생성된 바코드는 전송DB(50)에 저장되는 한편, 전송수단을 통해 신청자의 이메일 주소로 전송되는데,

상기 전송DB(50)의 전송수단을 통해 고객(고객A... 고객J... 고객Z)의 이메일 주소로 전송되는 인증 바코드는, 무선 통신망으로 부터 구현되는 모바일(mobile)시스템을 통해 고객의 무선통신단말기로 전송할수 있도록 하였다.

따라서, 상기의 인증바코드를 이메일로 받은 신청자는 그 출력여부를 결정한 후 티켓이나 상품권을 사용할수 있게 되는 것이다.

즉, 온라인 주관사이트(100)의 서버(100b)와 오프라인의 주관장소에 비치된 컴퓨터(70)는 통신네트워크로 연결되어 있는 바,

신청자가 무선통신단말기에 수신된 인증바코드 또는 프린터를 통해 인증바코드를 포함하는 문서를 오프라인의 주관장소에서 제시할 경우 상기 주관장소에서는 바코드스캐너(80)를 통해 바코드를 스캔한다.

이때, 상기 스캔정보는 통신네트워크를 통해 연결된 주관사이트(100)의 서버(100b)를 통해 인증DB(60)로 전송되는 바,

상기 인증DB(60)에서는 주관장소로부터 바코드에 대한 인증 요청시 그 내부의 인증검색수단을 통해 회원DB(10), 관리DB(20), 접수번호 생성DB(30), 바코드 생성DB(40), 전송DB(50)를 통해 고객이 최초 신청을 할때부터 고객에게 바코드가 이메일로 전송될때까지의 진행과정을 검색하되로서, 오프라인의 주관장소에서 인증 바코드가 등록된 것인가를 정확하게 판단한 후 그 결과를 오프라인 주관장소의 컴퓨터(70)로 전송한다.

여기서, 상기 인증결과 등록된 것이면 주관사이트(100)의 서버(100b)를 통해 관리DB(20)에 신청자의 참석결과를 등록한 후 신청자의 인증 바코드에 나타나는 신청접수번호를 통해 오프라인의 티켓이나 상품권과 동일하게 스캔작업을 통해 놀이공원이나 공연장의 출입을 허용할수 있고, 또는 상품권 접수번호에 맞는 물품의 구매가 바로 이루어질수 있을 뿐만 아니라, 항공권이나 열차표 또는 고속버스표의 신청 바코드일 경우에는 바로 그 운송수단으로의 탑승이 스캔작업을 통해 가능하게 되는 것이다.

반면, 상기 인증결과 신청접수번호가 등록된 것이 아닐 경우, 상기 인증DB(60)의 인증검색수단에서는 주관사이트(100)의 관리DB(20)에 구축된 자료를 검색한 후 신청접수번호의 분류 오류인가를 판단하게 되는 바,

상기 판단결과 분류오류가 아니면 상기의 단계를 반복 실행하고, 분류오류이면 주관사이트(100)의 접수번호 생성DB(30)에 구축된 접수번호 생성수단에서는 다시 신청자의 접수번호를 생성한 후 이를 바코드 생성DB(40)에 구축된 바코드 생성수단을 통해 바코드로 변환하여 전송DB(50)의 전송수단을 통해 신청자에게 전송 또는 주관장소의 컴퓨터(70)로 전송하도록 하되로서,

오류시 빠른 검색작업으로 부터 신청자에게 티켓이나 상품권에 대한 사용권한을 신속하게 제공할수 있게 되는 것이다.

한편, 전시회나 세미나 또는 학술발표회를 주관하는 사이트일 경우에 대하여 살펴보기로 한다.

주관사이트(100)의 서버(100b)에 구축되어 있는 관리DB(20)에 초청하고자 하는 대상목록을 등록한 후 홈페이지(100a)를 통해 행사개최를 홍보한다.

이후, 주관사이트(100)의 홈페이지(100a)로 고객(고객A... 고객J... 고객Z)이 온라인 접속한 후 행사참여를 신청하는 경우, 상기 주관사이트(100)의 서버(100b)에 구축된 회원DB(10)는 고객분류수단을 통해 신청고객을 분류별로 저장하여 관리한다.

이때, 상기 주관사이트(100)의 서버(100b)에 구축된 접수번호 생성DB(30)에서는 접수번호 생성수단을 통해 고객의 신청접수번호를 생성한 후 그 생성된 접수번호를 저장하는 한편, 바코드 생성DB(40)로 출력한다.

그라면, 상기 바코드 생성DB(40)의 바코드 생성수단에서는 접수번호 생성DB(30)로부터 생성된 접수번호를 바코드로 변환한 후 그 변환정보를 저장하게 되는 것이다.

그리고, 상기 바코드 생성DB(40)로부터 생성된 바코드는 전송DB(50)에 저장되는 한편, 전송수단을 통해 신청자의 이메일 주소로 전송되는데,

상기 전송DB(50)의 전송수단을 통해 고객(고객A... 고객J... 고객Z)의 이메일 주소로 전송되는 인증 바코드는, 무선 통신망으로 부터 구현되는 모바일(mobile)시스템을 통해 고객의 무선통신단말기로 전송할수도 있도록 하였다.

여기서, 상기의 인증바코드를 이메일로 받은 신청자는 그 출력여부를 결정하게 된다.

이후, 온라인 주관사이트(100)의 서버(100b)와 오프라인의 주관장소에 비치된 컴퓨터(70)를 통신네트워크 연결시킨 상태에서,

신청자가 무선통신단말기에 수신된 인증바코드 또는 프린터를 통해 인증바코드를 포함하는 문서를 오프라인의 주관장소에서 제시할 경우 상기 주관장소에서는 바코드스캐너(80)를 통해 바코드를 스캔한다.

이때, 상기 스캔정보는 통신네트워크를 통해 연결된 주관사이트(100)의 서버(100b)를 통해 인증DB(60)로 전송되는 바,

상기 인증DB(60)에서는 주관장소로부터 바코드에 대한 인증 요청시 그 내부의 인증검색수단을 통해 회원DB(10), 관리DB(20), 접수번호 생성DB(30), 바코드 생성DB(40), 전송DB(50)를 통해 고객이 최초 신청을 할때부터 고객에게 바코드가 이메일로 전송될때까지의 진행과정을 검색하므로써, 오프라인의 주관장소에서 인증 바코드가 등록된 것인가를 정확하게 판단한 후 그 결과를 오프라인 주관장소의 컴퓨터(70)로 전송한다.

그리고, 상기 인증결과 등록된 것이면 주관사이트(100)의 서버(100b)를 통해 관리DB(20)에 신청자의 참석결과를 등록한 후 신청자의 인증 바코드에 나타나는 신청접수번호를 통해 신청자의 행사장 출입을 허용하게 되는 것이다.

반면, 상기 인증결과 신청접수번호가 등록된 것이 아닐 경우, 상기 인증DB(60)의 인증검색수단에서는 주관사이트(100)의 관리DB(20)에 구축된 자료를 검색한 후 신청접수번호의 분류 오류인가를 판단하게 되는 바,

상기 판단결과 분류오류가 아니면 상기의 단계를 반복 실행하고, 분류오류이면 주관사이트(100)의 접수번호 생성DB(30)에 구축된 접수번호 생성수단에서는 다시 신청자의 접수번호를 생성한 후 이를 바코드 생성DB(40)에 구축된 바코드생성수단을 통해 바코드로 변환하여 전송DB(50)의 전송수단을 통해 신청자에게 전송 또는 주관장소의 컴퓨터(70)로 전송하므로써, 오류시 빠른 검색작업으로 부터 신청자에게 행사장 출입에 대한 결과를 신속하게 제공할수 있게 되는 것이다.

여기서, 상기 주관사이트(100)의 서버(100b)에 구축된 관리DB(20)에서는 초청대상목록도 함께 관리하고 있는 바, 그 초청대상자에게 초청장의 번호를 바코드로 전송하므로써 초청대상자가 오프라인의 주관장소에서 바로 인증 바코드를 제시할 경우 그 출입이 신속하게 이루어질수 있도록 하였다.

이상에서 설명한 바와같이 본 발명은 신청자가 주관장소(예: 전시회, 세미나, 학술발표회, 연극, 극장, 놀이공원, 항공, 열차, 고속버스, 상품권을 취급하는 매장 등)로의 입장이 수신된 인증 바코드의 스캐닝을 통해 간편하게 이루어지도록 하여 종래에서의 같이 입장티켓이나 초청장의 발권으로 부터 발생하는 불편함을 해소하는 한편, 백화점이나 구두매장에서 인증 바코드의 스캔작업을 통해 바로 상품을 구매할수 있도록 하는 효과가 있다.

본 발명은 상술한 특정의 바람직한 실시예에 한정되지 아니하며, 청구범위에서 청구하는 본 발명의 요지를 벗어남이 없이 당해 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 누구든지 다양한 변형 실시가 가능한 것은 물론이고, 그와같은 변경은 청구범위 기재의 범위내에 있게 된다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

오프라인의 주관장소에는 컴퓨터 및 바코드스캐너와 프린터를 구성하고, 온라인상에는 티켓 예매나 행사주관용 홈페이지를 개설한 주관사이트를 컴퓨터와 통신네트워크로 연결하되,

상기 주관사이트의 서버에는 고객을 분류별로 저장하여 관리하도록 고객분류수단을 갖는 고객DB;

초청장 및 티켓과 상품권 등의 예약과 그 사용상태를 관리하고 저장하는 관리DB;

인터넷망을 통해 홈페이지로 접속된 고객이 초청장, 티켓, 상품권 등을 신청시 접수번호를 생성하고 그 생성정보를 저장하도록 접수번호 생성수단을 갖는 접수번호 생성DB;

상기 접수번호 생성DB로부터 생성된 접수번호를 바코드로 변환하고 그 변환정보를 저장하도록 바코드 생성수단을 갖는 바코드 생성DB;

상기 바코드 생성DB로부터 생성된 바코드를 이메일을 통해 신청자에게 전송하고 전송정보를 저장하도록 유무선통신망의 이메일 전송수단을 갖는 전송DB; 및,

신청자가 주관장소로부터 바코드스캐너를 통해 바코드의 인증 요청시 결과를 통보하고 그 통보결과 및 신청자의 참석 현황을 저장하도록 인증검색수단을 갖는 인증DB; 를 포함하여 구성함을 특징으로 하는 인증 바코드를 포함한 이메일 발송시스템.

청구항 2.

주관사이트의 홈페이지로 인터넷망을 통해 접속된 고객의 신청접수번호를 생성한 후 그 생성된 신청접수번호와 고객정보를 관리DB에 저장하는 단계;

상기 생성된 신청접수번호를 바코드로 변환하면서 이를 전송할 이메일의 문서에 포함시킨 후 신청자의 이메일 주소로 전송하는 단계; 및,

상기 전송된 이메일을 신청자가 수신하여 확인한 후 그 출력여부를 결정하는 단계; 로 진행함을 특징으로 하는 인증 바코드를 포함한 이메일 발송방법.

청구항 3.

제 1 항에 있어서, 고객의 이메일 주소로 전송되는 인증 바코드는,

무선통신망으로 부터 구현되는 모바일시스템을 통해 고객의 무선통신단말기에서 수신함을 특징으로 하는 인증 바코드를 포함한 이메일 발송방법.

청구항 4.

온라인 주판사이트의 서버로 오프라인의 주판장소에 비치된 컴퓨터를 통신네트워크 연결한 후 신청자가 무선통신단말기에 수신된 인증바코드 또는 프린터를 통해 인증바코드를 포함하는 문서를 오프라인의 주판장소에서 제시할 경우 이를 바코드 스캐너를 통해 스캔하는 단계;

상기 스캔된 인증 바코드의 신청접수번호를 주판사이트의 서버를 통해 인증DB로 부터 인증결과를 거친 후 신청접수번호가 등록된 것인가를 판단하는 단계;

상기 인증결과 등록된 것이면 주판사이트의 서버를 통해 관리DB에 신청자의 참석결과를 등록한 후 신청자의 출입을 허용하는 단계;

상기 인증결과 신청접수번호가 등록된 것이 아니면, 주판사이트의 관리DB에 구축된 자료를 검색한 후 신청접수번호의 분류 오류인가를 판단하는 단계; 및,

상기 판단결과 분류오류가 아니면 상기의 단계를 반복 실행하고, 분류오류이면 주판사이트의 접수번호 생성DB에 구축된 접수번호 생성수단을 통해 다시 신청자의 접수번호를 생성한 후 이를 바코드 생성DB에 구축된 바코드생성수단을 통해 바코드로 변환하여 전송DB의 전송수단을 통해 신청자에게 전송 또는 주판장소의 컴퓨터로 전송하는 단계; 로 진행함을 특징으로 하는 인증 바코드를 포함한 이메일의 인증방법.

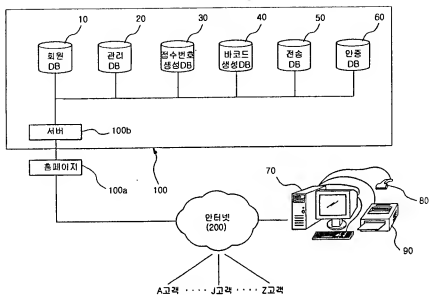
청구항 5.

제 4 항에 있어서, 이메일에 포함된 바코드의 인증은,

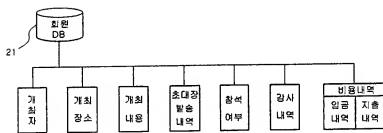
주판사이트의 서버에 구축된 회원DB, 관리DB, 접수번호 생성DB, 바코드 생성DB로 부터 사전 등록된 고객의 정보 및 신청접수번호의 검색으로 이루어짐을 특징으로 하는 인증 바코드를 포함한 이메일의 인증방법.

도면

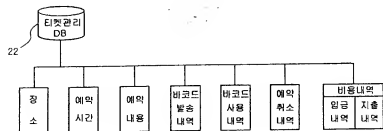
도면 1



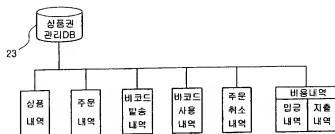
도면 2



도면 3



도면 4



도면 5



도면 6

